



NAAM: ANTON KANIS

BRAND BONDING.

AN INQUIRY INTO THE FUNCTIONS OF BRANDS IN FILM, FILMMAKING, AND THE WORLD OF 007.

Scriptie, Filmwetenschap
Universiteit van Amsterdam, 15-07-06

ONDERWERP/PROBLEEMSTELLING

De functies van merken en merkproducten in films. Wanneer merken en merkproducten in films worden geplaatst, gebeurt dat over het algemeen met commerciële motieven. Echter, merken kunnen in films ook andere functies hebben. Wat zijn deze functies precies en waarom zijn ze van belang?



Curriculum Vitae

Personalia

<i>Naam</i>	Anton Kanis
<i>Adres</i>	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl Amsterdam
<i>Telefoonnummer</i>	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
<i>E-mail</i>	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
<i>Geboren</i>	22 Februari 1982 te Leiden
<i>Nationaliteit</i>	Nederlandse

Opleidingen

<i>2004 - 2006</i>	Opleiding Ecomie en Bedrijfskunde (Universiteit van Amsterdam, Amsterdam)
<i>2001 - 2006</i>	Doctoraal Filmwetenschap, examendatum 31 augustus 2006 (Universiteit van Amsterdam, Amsterdam)
<i>2000 - 2001</i>	Propedeuse Film- en televisiewetenschap, examendatum 31 augustus 2001 (Universiteit van Amsterdam, Amsterdam)
<i>1994 - 2000</i>	Atheneum, diploma behaald 13 juni 2000 (Ashram College, Alphen aan den Rijn)



Werkervaring

- 2003 – 2004* Projectleider Intreeweek. De Intreeweek is de introductieweek van de Universiteit van Amsterdam voor alle aankomende studenten en daarmee het grootste studentenevenement van Amsterdam. Als projectleider was ik namens de Universiteit van Amsterdam eindverantwoordelijk voor de Intreeweek en gaf ik leiding aan de Commissie Intree, het universiteitsorgaan dat de Intreeweek organiseert.
- 2003 – Heden* Barmedewerker in het café van de ‘Stichting Mensa Academica’, het Atriumcafé. Daarnaast verricht ik ook cateringwerkzaamheden.
- 1998 - 2003* Part-time medewerker bij tuincentrum 'De Bosrand Alphen B.V.' te Alphen aan den Rijn.

Overige relevante ervaring

- 2003 – 2004* Penningmeester van ‘Stichting LOCI.’ De stichting LOCI is het landelijke overlegorgaan van de introductiecommissies van tien Nederlandse universiteiten.
- 2002 – 2003* Commissie Intree, het organiseren van de algemene introductieweek voor de eerstejaarsstudenten van de Universiteit van Amsterdam. In dit jaar was ik verantwoordelijk voor het aanbieden en verkopen van promotiemogelijkheden en het aantrekken van sponsorgelden.



ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

(Universiteit van Amsterdam)

2001 - 2002

Commissie Intree, het organiseren van de algemene introductieweek voor de eerstejaarsstudenten van de Universiteit van Amsterdam. In dit jaar was het mijn taak om de informatiemarkt te organiseren en te coördineren.

(Universiteit van Amsterdam)

Aanvullende Informatie

Talen

Nederlands, Engels

Rijbewijs

B, 19 april 2001