



NAAM: ANNE VAN PINXTEREN

MEER BEREIKT MET INTERNET

ONDERZOEK NAAR HET EFFECTIEF INZETTEN VAN INTERNET IN MULTIMEDIALE CAMPAGNES.

Scriptie, Communicatiewetenschap
Commerciële Communicatie en Voorlichting
Universiteit van Amsterdam, oktober 2005

ONDERWERP/PROBLEEMSTELLING

Internet speelt een steeds belangrijkere rol binnen multimediale campagnes. Het is echter nauwelijks onderzocht hoe internet het beste ingezet kan worden binnen deze campagnes en wat de voordelen zijn van het gebruik van internet ten opzichte van traditionele media zoals televisie en radio.

Op basis van literatuuronderzoek en casestudies is gekeken wat er tot nu toe bekend is over multimediale campagnes, wat er bekend is over de mediabeleving van mensen, wat de voor- en nadelen zijn van het gebruik van de verschillende mediumtypen in multimediale campagnes en hoe internet zich hierin verhoudt en tot slot is er op basis van twee multimediale campagnes van de Nationale Postcode Loterij gekeken hoe internet is ingezet. De vraagstelling is: *Hoe succesvol is de inzet van internet binnen multimediale campagnes van de Nationale Postcode Loterij?*



ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

CV

Persoonlijke gegevens:

Naam: Anne van Pinxteren
Adres: op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
Postcode: op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
Woonplaats: Haarlem
Telefoonnummer: op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
Geboortedatum: 04-09-1980
Geboorteplaats: Haarlem
Nationaliteit: Nederlandse
Rijbewijs: B

Opleiding:

- 2000-2005: Communicatiewetenschap aan de Universiteit van Amsterdam. Afstudeerrichting Commerciële Communicatie en Voorlichting (Afgerond).
- 2005: Cursus Mediatraining bij Forum Utrecht (Certificaat behaald).
- 2004: Cursus Excel georganiseerd door de Nationale Postcode Loterij (Certificaat behaald).
- 1999: VWO aan het Erasmus College te Haarlem (Afgerond).
- 1992-1998: Voorgezet Wetenschappelijk Onderwijs (VWO) aan het Kennemer Lyceum te Overveen.

Werkervaring:

- 2004-heden: Werkzaam bij de Nationale Postcode Loterij, de Sponsor Loterij en de BankGiro Loterij op de afdeling in- en externe communicatie.
 - Verantwoordelijk voor het schrijven en uitzetten van persberichten en vragen beantwoorden van de pers.
 - Het onderhouden van mediarelaties.
 - Het voorbereiden van belangrijke persmomenten, het ontvangen en begeleiden van pers op locatie.
 - Het regelen van interviews tussen prijswinnaars en de pers.
 - Verantwoordelijk voor het bijhouden van alle actualiteiten in de media.
 - Overig: Redactielid van het personeelsblad en ot slot het rapporteren aan het hoofd Nederlandse Goede Doelen. (Fulltime)
- 2004: Coördinator voor het Stedenspel van de BankGiro Loterij en medewerker bij het tv-programma de Trap op de afdeling werving van de Sponsor Loterij (Fulltime).



ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

- 2003: Stage bij Nationale Postcode Loterij. Hoofdtak: coördinator voor het televisieprogramma Miljoenenjacht vanuit de Nationale Postcode loterij.
 - Verantwoordelijk voor de uitnodigingen en de registratie van alle winnaars.
 - Contact onderhouden met Endemol
 - Interne communicatie verzorgen. (Fulltime).
- 2000-2003: Telefoniste op de afdeling ledenservice van de Nationale Postcode Loterij en datacontroleur (parttime).
- 1999: Werkzaam bij het promotiebureau Full Contact in Haarlem (Inmiddels Pepperminds genaamd). Taken: Het verkopen van abonnementen voor PCM en promotiewerkzaamheden (Parttime).