



**naam: Anouk Nagtzaam**

**o3-Format nr 153**

**DE ROL VAN HUIS-AAN-HUIS BROCHURES, IN-STORE PROMOTIES EN VERKOPERS IN HET BESLISSINGSPROCES VAN CONSUMENTEN DIE EEN PC ACCESSOIRE GAAN KOPEN.**

Scriptie

Universiteit van Tilburg, Bedrijfseconomie, Service and Retail Marketing

11-04-2006

**ONDERWERP/PROBLEEMSTELLING**

Hoe beïnvloeden huis-aan-huis brochures, in-store promoties en verkooppersoneel het beslissingsproces van consumenten die een PC accessoire gaan kopen?

Middels kwalitatief en voornamelijk kwantitatief onderzoek is onderzocht hoe flyers, in-store promoties en verkopers het beslissingsproces van consumenten beïnvloeden als ze een PC peripheral (=accessoire) gaan kopen. Flyers (=huis-aan-huis brochures) stonden hierbij centraal. Het kwalitatief onderzoek bestond uit het interviews met retailers, consumenten en een focus groep met Philips experts. Het kwantitatief onderzoek bestond uit de analyse van 353 vragenlijsten die waren ingevuld door recente kopers van een PC accessoire. Het doel van dit onderzoek, dat is uitgevoerd bij Philips Peripherals, is om de allocatie van het marketing budget in de toekomst op een meer gestructureerde en efficiëntere manier te laten plaatsvinden. Verder is ook gekeken naar hoe flyers het beste konden worden ingericht.

**Over de auteur**

**Curriculum Vitae Anouk Nagtzaam**

**Personalia:**

Achternaam: Nagtzaam

Doopnamen: Gertruda Adriana Cornelia

Roepnaam: Anouk

Geslacht: Vrouw

Geboortedatum: 30-12-1981

Nationaliteit: Nederlands

E-mail: anouk\_nagtzaam@hotmail.com

Telefoonnummer: 06-43991078

Woonadres: Leonard van Vechelstraat 7; 5014 HD Tilburg

Postadres: Albastdijk 38; 4706 AN Roosendaal

**Opleidingen:**



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

Opleiding: Bedrijfseconomie, service and retail marketing

Organisatie: Universiteit van Tilburg

Plaats: Tilburg

Periode: sept 2001 heden

Opmerkingen:

verwachte afstudeerdatum mrt 2006

afstudeerstage bij Philips Peripherals: Flyers for Sale

gemiddelde = 8,5

Opleiding: A-licentie KNLTB (gediplomeerd tennistrainster)

Organisatie: KNLTB

Plaats: Goirle / Nederland

Periode: sept 2000 mei 2001

Opleiding: full-time professional tennisster

Periode: sept 2000 augustus 2001

Opleiding: VWO

Organisatie: Sint-Joris College

Plaats: Eindhoven

Periode: sept 1996 mei 2000

Opmerkingen: Nederlands 8; Engels 7; Duits 8; wiskunde A 8; economie I 8; economie II 8; geschiedenis 7; aardrijkskunde 7; gemiddelde = 7,6

Opleiding: VWO brugklas respectievelijk tweede klas

Organisatie: Gertrudis College respectievelijk Jan-Tinbergen College

Plaats: Roosendaal

Periode: sept 1994 - juni 1996

Opmerkingen: gemiddelde = 8,5 respectievelijk 8,9

### **Werkervaring:**

Organisatie + plaats: Thuiszorg in Den Haag

Functie: projectleider

Periode: mei 2004 juni 2004

Tijdsduur: 70 uur in totaliteit

Organisatie + plaats: Dufec in Tilburg

Functie: veldwerker

Periode: sept 2002 heden

Tijdsduur: 1 2 keer per jaar een hele dag

Organisatie + plaats: David Lloyd in Veldhoven

Functie: tennistrainster voor recreatieve senioren

Periode: maart 2001 heden

Tijdsduur: 3 uur per week



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

Organisatie + plaats: Tennisschool Hazenoot in Limburg  
Functie: tennistrainster voor talentvolle jeugd  
Periode: sept 2000 jan 2001  
Tijdsduur: 6 uur per week

### **Student-assistentschappen:**

Organisatie + plaats: Universiteit van Tilburg (in Tilburg)  
Functie: student-assistente op departement Marketing  
o.a. voorbereiden colleges en tentamens, literatuur zoeken en syllabi samenstellen  
Periode: febr 2004 juli 2005  
Tijdsduur: 4 - 12 uur per week

### **Business courses:**

Organisatie: The Boston Consultancy Group  
Onderwerp: Strategy Marathon; Creating synergies in an European airline merger  
Datum: 16 en 17 nov 2005

Organisatorische ervaring:

Organisatie + plaats: David Lloyd in Veldhoven  
Functie: Organisatie clinic en/of tennistoernooi  
Periode: maart 2001 heden  
Tijdsduur: 1 keer in 11 weken

Organisatie + plaats: Camelot in Utrecht  
Functie: Tennistrainster + coordinator; verzorgen van vakantiereizen naar het buitenland  
Periode: sept 2003 heden  
Tijdsduur: 2 keer per jaar

Organisatie + plaats: Universiteit van Tilburg (in Tilburg)  
Functie: lid klankbordgroep; evalueren van de voortgang van de studievakken  
Periode: sept 2004 sept 2005  
Tijdsduur: enkele vergaderingen per jaar

### **Nevenactiviteiten:**

Sport: Tennis op hoog niveau  
Periode: 1988 heden  
Tijdsduur: gem.10 tot 15 uur per week

Beste prestaties:



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

Winnares van K2-toernooi (Leeuwarden, 1994)  
Winnares van A\*\*\*-toernooi (BLTV, 2001)  
Tweede ronde hoofdtoernooi 10.000-dollar-toernooi (Velp, 2001)  
6-voudig winnares van Limburgs A-circuit (1998 2003)

Hoogste posities:

2e plaats t/m 14 jaar bij Nederlandse jeugd  
22e plaats KNLTB-ranglijst senioren

### **Bijzonderheden:**

Geselecteerd voor Nederlands selectieteam t/m 14 jr om in buitenland toernooien te spelen  
Op 14e jaar in gastgezin in Valkenswaard ingetrokken; training bij Tennisacademy Van Hulst  
Sportvrouw van het jaar 1998 en 2004 van Roosendaal  
Momenteel competitie in Nederland, België en Duitsland

### **Hobbys:**

Hardlopen (2x per week)  
Bordspelen en kaarten  
Avondje uitgaan  
Films kijken  
Squashen  
Skin

### **Talen:**

Nederlands: vloeiend  
Engels: goed  
Duits: goed

### **Referenties:**

Dr. H.C.A. Roest; Universitair hoofddocent Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen Marketing; + 31 14 466 2488 (in dienst van de heer Roest tijdens student-assistentenschap)

Prof. Dr. F.G.M. Pieters; hoogleraar Faculteit Economie en Bedrijfswetenschappen Marketing; +31 13 466 3256 (universiteitsbegeleider afstudeeronderzoek)

Drs. P.E.A.B. van Lamsweerde; Business Line Manager Philips Peripherals; +31 40 273 58 89 (bedrijfsbegeleider afstudeeronderzoek)

Drs. A.J.W.C. van den Brandt; Market Intelligence Manager Peripherals;



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

+31 40 273 44 18 (bedrijfsbegeleider afstudeeronderzoek)

### **Kenmerkende karaktereigenschappen:**

Organisatorische en leidinggevende capaciteiten

Leergierig, discipline en doorzettingsvermogen

Analytische en communicatieve vaardigheden

Sociaal, spontaan en ondernemend persoon

Direct en eerlijk in communicatie

De wil om te winnen