



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

NAAM: CARL RINGOET

**'TELL-A-FRIEND' LITERATUURSTUDIE EN EXPLORATIEF ONDERZOEK NAAR DE MOTIVATIES EN ATTITUDE VAN VUB-STUDENTEN TEN AANZIEN VAN VIRALE MARKETING.**

Scriptie, Faculteit Letteren en Wijsbegeerte,  
Departement Communicatiewetenschappen  
Licentiaat in de Communicatiewetenschappen  
Vrije Universiteit Brussel, april 2005

**ONDERWERP/PROBLEEMSTELLING**

Virale marketing is een relatief recente, online marketingvorm die sinds enkele jaren opgang kent binnen de marketingwereld. Deze marketingvorm is gebaseerd op het aloude principe van mond-tot-mondreclame, met als grootste verschil dat het is ingebed in het medium internet. Marketeers beogen consumenten in een online omgeving ertoe aan te zetten commercieel getinte boodschappen onderling te verspreiden en consumenten als het ware in te schakelen als marketingkanaal. Zodoende hopen marketeers de consument om te vormen tot een ware ambassadeur van hun merk, met het oog op een exponentiële groei van de verspreiding van hun boodschap. Via deze eindverhandeling trachten wij bij te dragen tot het inzicht in het concept virale marketing, gekoppeld aan een empirisch onderzoek waarbij we peilen naar de motivaties en attitude van de studentengemeenschap aan de Vrije Universiteit Brussel ten aanzien van virale marketing. Deze eindverhandeling beoogt een eerste, doch vrij algemeen overzicht en inzicht te verschaffen van virale marketing en de wijze waarop dit al dan niet gewaardeerd wordt door consumenten.



## CURRICULUM VITAE

### Persoonlijke gegevens

---

Naam	Carl Ringoet
Adres	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
Telefoon	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
Gsm	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
e-mailadres	op aanvraag: redactie@iamsterdamct.nl
Geboorteplaats	Jette
Geboortedatum	29 april 1982
Nationaliteit	Belg
Rijbewijs	B

### Opleiding

---

2001 – 2005

Licentiaat in de Communicatiewetenschappen, oriëntatie 'strategische bedrijfs- en organisatiecommunicatie', Vrije Universiteit Brussel. Grote onderscheiding.

Eindverhandeling:

'Tell-a-Friend'. Literatuurstudie en exploratief onderzoek naar de motivaties en attitude van VUB-studenten ten aanzien van virale marketing.

Uitgekozen als finalist 'Marketingthesis Vlaanderen 2005'.

1994 – 2000

Moderne Talen – Wiskunde, Sint – Niklaasinstituut Anderlecht.

### Stages

---

Junior Account Executive

Bedrijf: TBWA\Brussels

Periode: 30/08/2004 - 15/10/2004

Aanbevelingsbrief van de heer Potargent, Client Services Director TBWA\Brussels



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

### **Ervaring - Studentenjobs**

---

Voice Insight NV, Anderlecht. 2004

Administratief medewerker - opstellen ppt's met betrekking tot product portfolio

VUM, Groot-Bijgaarden. 2003

Administratief medewerker - kantoorwerk

CPM, Etterbeek. 2003

Promowerk: sampling, merchandising, ...

Carrefour, Ternat. 2002

Orderpicking

O.C. Huize Terloo, Bellingen. 2001

Begeleider tijdens 14-daags kamp voor probleemjongeren

GB NV, Sint-Pieters-Leeuw. 1999 en 2000

Winkelbediende

DAB NV, Groot-Bijgaarden. 1997 en 1998

Magazijnier - monteren van waterpompen

### **Talenkennis**

---

Nederlands                      moedertaal

Frans                                goed

Engels                            goed

Spaans                            noties

Duits                                noties

### **Computervaardigheden**

---

MS Office (Word, Excel, PowerPoint, Frontpage, Access, Outlook)

Internet

SPSS



## ONLINE ONTSLUITEN VAN ONDERZOEK

---

### Organisatorische en sociale vaardigheden

---

Bestuurslid Jeugdontmoeting Schepdaal, 1999 – 2002.

Leider in jeugdbeweging, 1999 – 2002.

Verantwoordelijke zaalvoetbalploeg ZVC JOS Schepdaal C, 2003 – heden

### Hobby's

---

Sport

ICT en media

Literatuur en film